

# PERSBERICHT

## Retail- en beleggingskansen in binnensteden Slowakije

**Slowakije biedt nog steeds kansen voor buitenlandse retailers en institutionele beleggers. Zo heeft de telecom- en bankensector in vele binnensteden posities verworven en worden steeds meer oud-communistische warenhuizen opgeknapt. Ook zijn gemeentes zich ervan bewust dat het cultureel eigendom en commercie de binnensteden aantrekkelijker maken en haar functie versterken. Wolfs RC, een internationaal opererend retail adviesbureau, heeft gesignaleerd dat met name in de binnensteden nog mogelijkheden zijn voor winkelconcentraties. Ook voor steden met minder dan 50.000 inwoners bieden de perifere gebieden rondom de binnensteden nog een aantal kansen voor retailparken en winkelcentra. Als het gaat om steden boven de 50.000 inwoners, zeker in de regio Bratislava, heeft het winkelaanbod de limieten bereikt.**

### **Volop kansen**

Het EVD (marktschets non-food retail 23-12-2009) bevestigt dat door de verbeterde infrastructuur veel steden een groei doormaken, zoals Trnava, Zilina, Nitra, Poprad, Presov en Kosice. Rob Wolfs, manager Wolfs RC en directeur RWretail: "Juist in de binnensteden zijn er kansen voor retailers en institutionele beleggers. Een eerste reden is dat de focus de afgelopen jaren heeft gelegen in de perifere gebieden waar buitenlandse ketens zoals Tesco, Carrefour en Hypernova belang hadden bij een goede bereikbaarheid, parkeergelegenheid en een soepele vestigingsbeleid. De tweede reden is dat het vestigingsklimaat in de binnenstad redelijk ingewikkeld is door het versnipperde eigendom van de panden. Hierdoor zijn juist in de binnensteden nog weinig moderne winkels te vinden in vergelijking met onze binnensteden. Dat terwijl er juist in Slowakije veel aantrekkelijke voetgangersgebieden te vinden zijn. We signaleren dan ook dat deze retail- en vastgoedkansen nu langzaam opgemerkt worden en dat de ontwikkelingen op dit gebied in een stijgende lijn zitten."

### **Ontwikkelingen in Slowaakse non-food retailsector**

Voor de detailhandel, zeker op het gebied van luxe en niet dagelijkse goederen, is er een sterk stijgende trend gezien geweest. Zo blijkt uit de internationale EVD euromonitor (2008) dat in de periode 2002-2007 de omzet in de non-food retailsector 44 procent is gestegen. De meeste economische activiteiten in Slowakije doen zich voor rond de hoofdstad Bratislava. Deze stad werd in 2007 verkozen tot vierde meest aantrekkelijke stad van Oost-Europa voor internationale retailbedrijven (bron EVD). In de tweede helft van 2009 heeft Wolfs RC gesignaleerd dat de bezoekersaantallen in winkelcentra terugliepen met 10 tot 15% ten opzichte van tweede helft 2008. Daarnaast heeft er een terugval van de bestedingen met 15% plaatsgevonden in de non-food en 12% in de food (bron: PMR Research). In 2010 is de trend doorgaans stabiel en blijven de bestedingen vrijwel op het peil van 2009. De spaarquota's lopen echter wel op en de Slowaakse consument is nu nog voorzichtig in haar bestedingen.

### **Over Slowakije**

Slowakije ligt in het hart van Europa en grenst aan Hongarije, Polen, Oekraïne en Tsjechië. Daarnaast heeft Slowakije in totaal 5.470.000 inwoners en is sinds 2004 lid van de Europese unie. Op 1 januari 2009 is de euro ingevoerd.

**Over Wolfs RC en RWretail**

Al meer dan 25 jaar is Wolfs RC een internationaal opererend retail adviesbureau. Wolfs RC heeft in alle disciplines van de shoppingcenter industrie ervaring en expertise opgebouwd door heel Europa. Adviesbureau RWretail helpt retailers met het verbeteren van hun rendement in de Benelux.

**EINDE BERICHT****Noot voor de redactie:**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Rob Wolfs, manager Wolfs RC en directeur RWretail. Dit kan telefonisch via 06-57399305 of door het sturen van een email naar [rob.wolfs@rwretail.nl](mailto:rob.wolfs@rwretail.nl). Meer informatie treft u aan op de site [www.wolfsrc.com](http://www.wolfsrc.com) en [www.rwretail.nl](http://www.rwretail.nl).

**Datum: 28 juni 2010**